

PAMESA X CHATUBA

A Pamesa fechou uma forte parceria com a Chatuba, uma rede de loja que surgiu a mais de 50 anos na cidade de Nilópolis, Rio de Janeiro. Referência quando se trata de materiais de construção para qualquer fase de uma obra, a empresa conta com profissionais capacitados para indicar sempre o melhor para o cliente. Hoje já conta com 6 lojas espalhadas pelo Rio de Janeiro. Os produtos Pamesa vão fazer sucesso com os funcionários pela qualidade e design moderno. Além disso estão disponíveis em todas as filiais. Temos certeza que essa parceria será de muito sucesso!



PAMESA MARCA PRESENÇA NA FEIRA CERSAIE 2016

Considerada a mais importante feira internacional de revestimentos cerâmicos, a CERSAIE chegou a sua 34ª edição com muitas novidades, apresentando novas tendências, design e a evolução das tecnologias do setor. A Pamesa do Brasil esteve presente com stand próprio em conjunto com a Pamesa Espanha. As tendências que merecem destaque observadas durante a feira são: os tecidos no qual foi a grande novidade desse ano, com revestimentos que imitam tweed e denim em vários tons de cinza e até na cor de jeans. Os óxidos novamente surgem só que dessa vez misturados com cimentos, em formatos quadrados e retangulares. As madeiras continuam sendo exploradas e esse ano nas cores que não existem na natureza como o cinza, a cor predominante. Os mármore receberam destaques em formatos grandes e mármore cada vez mais exóticos decoram os desenhos.



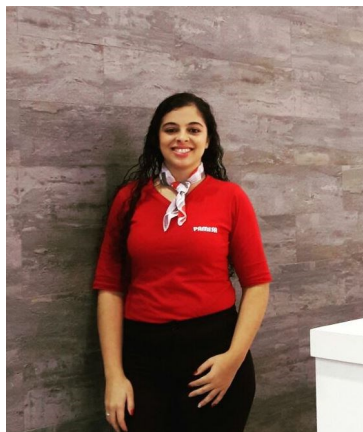
COLABORADOR DO MÊS

NOME:

THAIS ANJOS CARVALHO

LOJA ATUANTE:

SHOWROOM LAPA



Como é a sua história com a Pamesa?

Aos 16 anos eu comecei a trabalhar na Pamesa como estagiária, foi meu primeiro emprego. Em 2013 fui registrada como promotora de vendas.

Sempre gostei muito de trabalhar na Pamesa e sempre realizei meu trabalho da melhor forma possível.

Em Julho de 2016, tive meu trabalho reconhecido mais uma vez, por indicação da Diretoria fui convidada a trabalhar no Showroom da Lapa.

Só tenho a agradecer a Pamesa que até hoje me deu muitas oportunidades de crescimento e por ser uma empresa onde eu trabalho com orgulho e satisfação.

TREINAMENTO COMERCIAL : PAMESA X NICOM

O POP esteve presente na loja NICOM para apresentar aos vendedores o tema "O QUARTO ELEMENTO essencial na cerâmica", através do nosso treinamento. Todos conseguiram entender a importância da água no processo de fabricação de uma cerâmica, garantindo a qualidade dos produtos. Esses conhecimentos sobre os produtos Pamesa permitem que os vendedores tenham argumentos e mais segurança na hora da venda.

A Pamesa agradece a receptividade de todos desejando muito sucesso a cada um e buscando sempre fortalecer essa parceria.



COLUNA DO CLIENTE

A cerâmica São Luis 60x60 foi o produto escolhido para dar um charme na Paróquia Santa Luzia. Todos ficaram muito satisfeitos com o resultado. *"Gostei muito, essa linha retrô está de fato reformulando o ambiente, onde antes parecia estar sem vida e agora alegre."* disse o **Padre Lucival, responsável pela escolha do produto.**



PORCELANATO CALACATTA 57X57



Um dos maiores sucesso lançado na Revestir, foi o Porcelanato Esmaltado Calacatta 57x57. Visualmente é muito semelhante ao mármore, símbolo de sofisticação e modernidade. Seu acabamento é liso e seu esmalte brilhante, disponível apenas no modelo retificado. A versatilidade do uso é um dos seus grandes destaques e custando bem menos, já que o preço da pedra do mármore é bastante elevado. São porcelanatos com a garantia e qualidade dos produtos Pamesa.