

NOVA IDENTIDADE PAMESA



Uma família feliz é o sonho de todos, e grande parte desse sonho esta na construção de uma linda casa. É pensando no bem estar das pessoas que lançamos o conceito “PAMESA, TUDO QUE SUA CASA MERECE”, uma maneira simples de informar aos nossos clientes que temos os melhores produtos para colocar em seus projetos e imprimir estilo no seu ambiente. A nova identidade explora o hábito de fazer selfie de rosto para mostrar paredes, selfie dos pés para mostrar diferentes pisos. Também estamos de cara nova nos PDV, com testeiras, saias de pallets e etiquetas. Compartilhe sua experiência, mostrando como ficou sua casa ou projeto com nossos produtos.

#SUACASAMERECE #SUACASAMERECEPAMESA

@SUACASAMERECE

@SUACASAMERECEPAMESA

IMERSÃO COMERCIAL

O departamento Comercial da Pamesa realizou um encontro nos últimos dias 09 e 10 no Hotel Courtyard Marriott – Boa Viagem/Recife, que contou com a presença de diretores, gerentes e supervisores. A imersão foi uma troca de experiências, debates e planejamentos. Fazer uma reflexão sobre o ano que passou, traçar metas, projetos para 2017 e concluir que o conhecimento acumulado deve ser compartilhado. A capacidade de adaptação é uma marca registrada do nosso dia a dia, o comprometimento com nossos clientes, fornecedores e colegas, é fundamental para o trato comercial e nossa missão é oferecer produtos diferenciados, de qualidade e inovadores. Levando satisfação aos clientes e deixando nossa marca no mundo.



VENDEDOR DO MÊS

Nome:

Edeilson da Silva

Loja Atuante:

Comer. da Construção 2001- Goiana -PE



Trabalho há 7 meses com vendas na Comercial 2001. E trabalhar com a Pamesa pra mim é gratificante, pois vendo ao meus clientes produtos de qualidade e diferenciados. Com a beleza e confiabilidade que os nossos clientes buscam ao realizar uma compra. Deixando-os satisfeitos com o resultado e consequentemente irão indicar para parentes, amigos e vizinhos. A Pamesa tem tudo a oferecer, nela eu posso confiar.

TREINAMENTO POP: PAMESA X COMERCIAL 2001

O POP esteve na loja Comercial da construção 2001 em Goiana-PE para realização de treinamento comercial com vendedores e promotores. A empresa já possui três lojas em Carpina e inaugurou no ano passado a primeira loja em Goiana. O treinamento é a forma para deixar uma equipe diferenciada no PVD, podendo assim esclarecer dúvidas dos clientes e melhorar as vendas. Parabenizamos e agradecemos toda a equipe pela presença e dedicação.



COLUNA DO CLIENTE



Eusebio Junior, Administrativo Bode do Nô.

O restaurante Bode do Nô unidade Cabo/PE, tem sua principal atuação no ramo de alimentos regionais e como principal culinária, a carne de bode. E com uma estrutura moderna e regional, não poderíamos deixar de utilizar os produtos da Pamesa. Optamos pelo Codex Branco 47x47 na entrada e em todo piso aplicamos o Soho Areia 58x58, promovendo um acabamento do jeito que precisamos, com uma durabilidade e qualidade necessária.

DICAS: CERÂMICA APIPUCOS 30X60



PAMESA. TUDO QUE SUA CASA MERECE.

PRODUTO 30X60 APIPUCOS

PAMESA

Para quem não dispensa uma ideia moderna e alegre para seu projeto, não pode deixar de conhecer a linha de pastilhas da Pamesa. Um produto que pode ser encontrado em várias cores. É uma ótima opção para revestir paredes de cozinhas, banheiros e piscinas. De uma forma mais rápida e econômica. Deixando o projeto com seu estilo.